

REGULAMIN USŁUGI NEWSLETTER

obowiązujący od dnia 20 listopada 2025 r.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usługi newsletter stanowiącej umowę o dostarczenie treści cyfrowych, sposób zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usługi newsletter, w ramach której dochodzi do płatności danymi lub uiszczenia ceny, tryb postępowania reklamacyjnego, tryb pozasądowego rozwiązywania sporów.
2. Subskrybentem może być przedsiębiorca, konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, tj. osoba fizyczna zawierająca z usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Usługodawca to radca prawny Małgorzata Regulska-Cieślak prowadzi działalność gospodarczą pod firmą „Kancelaria Radcy Prawnego Małgorzaty Regulskiej-Cieślak” z adresem przy ul. Wilczej 29a lok. 7, 00-544 Warszawa, jest wpisana do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej pod nr NIP: 529-164-69-78.
4. Z usługodawcą można się skontaktować pod adresem e-mail: mregulska@radcaprawnyregulska.pl lub pod numerem telefonu: 508 644 297 w godz. od 9.00 do 17.00 w dni robocze.
5. Niniejszy regulamin zostaje udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej www.radcaprawnyregulska.pl w formie umożliwiającej nieodpłatne pobranie, utrwalanie, przechowywanie, zwielokrotnianie oraz odtwarzanie we własnym zakresie.
6. Usługodawca udostępnia subskrybentowi niniejszy regulamin również każdorazowo przy formularzu zapisu na newsletter.
7. Korzystający z usługi newsletter muszą mieć dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu wraz z klawiaturą lub innym urządzeniem umożliwiającym pisanie wiadomości e-mail, wyposażonego w sprawny system operacyjny np. Mac OS, Android, Windows.
8. W związku z korzystaniem z usługi newsletter należy również dostęp do poczty elektronicznej (z aktywnym adresem e-mail), posiadać dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookie.

§ 2

Usługa newsletter – umowa o dostarczenie treści cyfrowych

1. Usługa newsletter jest usługą świadczoną drogą elektroniczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną – w tym konkretnym przypadku będzie to poczta e-mail.
2. Aby aktywować usługę newsletter należy wpisać się na listę subskrybentów za pośrednictwem formularza zapisu dostępnego na stronie www.radcaprawnyregulska.pl.
3. Subskrybent zawiera umowę o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach której jest zobowiązany podać swój adres e-mail (przez co rozumie się dokonanie płatności danymi osobowymi, które mogą być zawarte w adresie e-mail). Użytkownik, który nie chce zawierać umowy o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach

której dochodzi do płatności danymi, ma możliwość zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach której będzie zobowiązany do uiszczenia ceny, zgodnie z § 6 ust. 2.

4. Po dokonaniu zapisu na listę subskrybentów usługodawca w ramach świadczonej usługi newsletter może przysyłać subskrybentom na podany przez nich adres e-mail informacje o opublikowanych przez usługodawcę artykułach o tematyce prawnej, o charakterze edukacyjnym, informacje o produktach i usługach zawartych w ofercie usługodawcy, organizowanych wydarzeniach (np. webinary) lub szkoleniach.

§ 3

Zapis do usługi newsletter

1. W celu rozpoczęcia świadczenia usługi newsletter należy wypełnić formularz zapisu dostępny na stronie www.radcprawnyregulaska.pl tj. podać w nim adres e-mail, następnie potwierdzić zapis przez kliknięcie przycisku „Zapisz się”.
2. Po wykonaniu czynności zapisu, o której mowa w ust. 1, na wskazany przez przyszłego subskrybenta adres e-mail, zostanie wysłana wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie zapisu lub usunięcie maila w sytuacji, gdy wiadomość została wysłana omyłkowo lub też następuje rezygnacja z potwierdzenia zapisu do usługi newsletter.
3. Korespondencja skierowana do przyszłego subskrybenta zawiera aktywny link, po kliknięciu którego może on potwierdzić zapis, czyli potwierdzić dodanie swojego adresu e-mail do bazy subskrybentów (mechanizm double opt-in).
4. Brak dokonania powyższych czynności oznacza, że usługa newsletter nie będzie mogła być świadczona.
5. Z chwilą dokonania zapisu, o którym mowa w ust. 3 dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy usługodawcą a subskrybentem o dostarczenie treści cyfrowych.

§ 4

Udzielanie zgód przez subskrybenta

1. Przez czynność potwierdzenia zapisu, o której mowa w § 3 ust. 3 przyszły subskrybent wyraża zgodę na wysyłanie do niego informacji, o których stanowi § 2 ust. 4 niniejszego regulaminu.
2. Potwierdzając zapis na newsletter subskrybent wyraża zgodę na wykorzystanie przez usługodawcę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, zgodnie z ustawą z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo Komunikacji Elektronicznej, w celu przysyłania informacji o opublikowanych przez usługodawcę artykułach o tematyce prawnej, o charakterze edukacyjnym, informacje o produktach i usługach zawartych w ofercie usługodawcy, organizowanych wydarzeniach (np. webinary) lub szkoleniach.
3. Gdy subskrybent poda swoje dane osobowe (mogą one być zawarte w adresie e-mail, ale adres e-mail nie zawsze zawiera dane osobowe) w celu dokonania zapisu do usługi newsletter i kliknie przycisk „zapisz się” wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. W każdej chwili subskrybent może wycofać udzielone zgody. Od tego momentu usługa newsletter nie będzie świadczona. Więcej o tej kwestii stanowi § 5 poniżej.
5. Subskrybent nie może podać nie swoich danych osobowych. Aby usługa newsletter była świadczona należycie subskrybent zobowiązany jest do aktualizowania swojego adresu e-mail.

§ 5

Rezygnacja z usługi newsletter

1. Konsument, przedsiębiorca lub przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo wypisać się z newslettera w każdej chwili.

2. Rezygnacja następuje poprzez złożenie oświadczenia pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną na adres wskazany w § 1 ust. 3 lub 4 niniejszego regulaminu. Można również dokonać rezygnacji z subskrypcji usługi newsletter poprzez kliknięcie w link, który subskrybent otrzymuje w wiadomości newsletter.
3. Rezygnacja z usługi skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi newsletter w trybie natychmiastowym.
4. Z uwagi na uwarunkowania prawne, biznesowe lub organizacyjne usługodawca jest uprawniony do zaprzestania świadczenia usługi newsletter w każdym czasie bez podania przyczyny. Gdy tak się stanie subskrybenci zostaną poinformowani w ostatniej wiadomości wysłanej w ramach usługi newsletter.

§ 6

Płatność za usługę newsletter

1. Aby usługa newsletter była świadczona drogą elektroniczną wymagane jest aby przyszły subskrybent wskazał swój adres e-mail. Adres e-mail może, ale nie musi zawierać danych osobowych.
2. W przypadku gdy użytkownik nie chce z jakichkolwiek powodów podać swoich danych osobowych w celu świadczenia usługi newsletter drogą elektroniczną może otrzymać dostęp do treści cyfrowych poprzez zapłatę ceny wyrażonej w pieniądzu. W celu ustalenia wynagrodzenia należy skontaktować się z usługodawcą na adres e-mail: mregulska@radcaprawnyregulska.pl.

§ 7

Dostawca narzędzia niezbędnego do realizacji usługi newsletter

1. Dostawcą narzędzia niezbędnego do realizacji usługi newsletter jest MailerLite Limited, an Irish registered company at 88 Harcourt Street, Dublin 2, D02 DK18, Ireland..
2. Polityka prywatności dostawcy dostępna jest pod linkiem <https://www.mailerlite.com/legal/privacy-policy>

§ 8

Reklamacje

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczących świadczenia usługi newsletter.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację użytkownika składającego reklamację, identyfikację czego dotyczy reklamacja (jakiej usługi), daty wystąpienia nieprawidłowości, przyczyn jej złożenia oraz żądania związane z reklamacją. Dzięki tym informacjom usługodawca będzie mógł szczegółowo rozpatrzyć reklamację. Brak podania tych danych może utrudnić rozpatrzenie reklamacji.
3. Odpowiedzi na reklamacje udzielane są w terminie 14 dni od dnia ich przesłania na adres e-mail: adresem e-mail: mregulska@radcaprawnyregulska.pl.

§ 9

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe postanowienia mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania usługodawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
2. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez usługobiorcę reklamacji spór nie został rozwiązany, usługodawca każdorazowo przekaże usługobiorcy na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo o

- zgódzie na udział w takim postępowaniu albo o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Jeżeli usługodawca nie złoży żadnego oświadczenia, uznaje się, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823). Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
 5. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) klient będący konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 Nr 4 poz. 25) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - 2) klient będący konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu konsumenckiego. Informacja na temat zasad i trybu procedury postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonych przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, o których informacje można znaleźć pod adresem internetowym: www.wiih.org.pl;
 - 3) klient będący konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
Informacje o poradach udzielanych przez Federację Konsumentów można znaleźć na jej stronie internetowej pod adresem: <http://www.federajakonsumentow.org.pl/63,tu-znajdziesz-pomoc.html>.
Stowarzyszenie Konsumentów Polskich prowadzi wraz z Fundacją Konsumentów infolinię konsumencką pod numerem telefonu 801 440 220, o której więcej informacji można znaleźć pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=12394.
 6. W związku z utratą mocy rozporządzenia (UE) nr 524/2013 i likwidacją platformy internetowej ODR, dokonaną na mocy rozporządzenia (UE) 2024/3228

(Dz.U.U.E.L.2024.3228), z dniem 20 marca 2025 r. wygasła możliwość wnoszenia sporów do rozstrzygnięcia za pośrednictwem platformy ODR.

§ 10

Dane osobowe

1. W związku z wyrażaniem zgody na wysyłanie do subskrybenta newslettera zawierającego informacje, o których stanowi § 2 ust. 4 niniejszego regulaminu, w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe subskrybentów będą przetwarzane na podstawie zgody tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej w skrócie: „RODO” tj. w celu przesyłania informacji o materiałach zawartych na stronie internetowej usługodawcy o tematyce prawnej, o charakterze edukacyjnym, organizowanych przez usługodawcę wydarzeniach oraz szkoleniach.
2. Dane będą przetwarzane także przez okres przedawnienia roszczeń w oparciu o uzasadniony interes usługodawcy w celu obrony przed roszczeniami, a także w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Subskrybent w każdej chwili może wycofać zgody, o których stanowi ust. 1 powyżej. W tym celu może napisać na adres e-mail: mregulska@radcaprawnyregulska.pl lub dokonać rezygnacji z subskrypcji usługi newsletter poprzez kliknięcie w link, który otrzymuje w wiadomości newsletter.
4. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które zostało dokonane na podstawie zgody wyrażonej przez subskrybenta przed jej wycofaniem. Dane osobowe będą przechowywane do upływu czasu, w którym organ nadzorczy może dokonać kontroli prawidłowości procesu przetwarzania przez usługodawcę danych osobowych (związanego z usługą newsletter).
5. Wycofanie zgody oznacza, że dane osobowe subskrybenta nie będą przetwarzane w celu związanym ze świadczeniem usługi newsletter. Od tego momentu dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest zapewnienie rozliczalności i wykazanie, że zgodnie z prawem przetwarzał dane osobowe subskrybenta w celach określonych w ust. 1 powyżej, np. w przypadku kontroli prawidłowości procesu przetwarzania danych osobowych przez usługodawcę (związanego z usługą newsletter), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ustalenia ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych subskrybent ma następujące prawa: prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (z zastrzeżeniem przypadków, o których stanowi art. 17 ust. 3 RODO), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (gdy przetwarzanie odbywa na podstawie m.in. zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz w sposób zautomatyzowany) oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Subskrybentowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego poza Unią Europejską.

8. Dane osobowe będą przetwarzane do dnia wycofania zgody (jeśli są przetwarzane na podstawie zgody), lub do dnia skutecznego wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą ich przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

§ 11

Zmiany do regulaminu

1. Regulamin może być zmieniony z ważnych powodów, takich jak zmiany w przepisach, zmiany na stronie (np. dodanie nowych funkcji), zmiany technologiczne lub związane z prowadzoną działalnością gospodarczą i zakresem usług.
2. Regulamin może być również zmieniony gdy usługodawca będzie chciał poprawić jego jakość, czy zwiększyć transparentność jego postanowień, a także gdy organy administracji publicznej wydadzą zalecenia, rekomendacje lub decyzje administracyjne.
3. Zmiana niniejszego regulaminu nie dotyczy umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany.
4. O zmianach treści niniejszego regulaminu subskrybent będzie poinformowany z wyprzedzeniem. Przed wejście w życie zmian do regulaminu może oświadczyć usługodawcy, że nie akceptuje wprowadzonych zmian. Takie oświadczenie traktowane jest na równi z rezygnacją z usługi newsletter.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 20 listopada 2025 r.

Linki:

Regulamin do pobrania (PDF)

Poprzednia wersja regulaminu (PDF) obowiązująca od dnia 19 listopada 2025 roku